



Designação do projeto | Reposicionamento competitivo da Mármore Rosal induzido pelo aumento da capacidade produtiva, pela inovação de produtos e processos produtivos, comerciais e organizacionais, com especial aposta num incremento significativo das suas vendas para os mercados internacionais.

Código do projeto | ALT20-01-0853-FEDER-018949

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alcanede - Santarém

Entidade beneficiária | Mármore Rosal, Lda.

Data da aprovação | 2016-08-12

Data de início | 2016-07-01

Data de conclusão | 2018-06-30

Custo total elegível | 1.429.439,81€

Apoio financeiro da União Europeia | 857.663,89€

Objetivos, atividades e resultados esperados

- Inovar na sua gama de produtos face às novas tendências arquitetónicas e de design, complementados com o lançamento no mercado de uma nova geração de produtos assentes no conceito de design ecológico, ambientalmente sustentáveis, que irão representar a vanguarda neste setor de atividade, tendo como principal enfoque o seu matching com as necessidades dos clientes e características dos mercados-alvo.
- Incrementar patamar tecnológico da empresa, intervindo especialmente nos processos produtivos de corte automático das chapas. Estes inovadores processos a implementar na empresa, trarão acréscimos significativos de produtividade, racionalização de consumo de matéria-prima e menores consumos energéticos, uma vez que serão equipamentos com características de maior precisão e qualidade no corte, reduzindo significativamente o número de peças não conformes e os desperdícios não valorizados, têm um menor consumo energético e uma alta rentabilidade.
- Alargar a rede de parceiros para novos mercados externos e dar continuidade ao direcionamento para mercados internacionais como principal “motor” da expansão da sua atividade, consequência do incremento tecnológico e qualitativo dos seus produtos e processos, em que a qualidade, a fiabilidade, a segurança e a credibilidade são fatores reconhecidos pelo mercado mundial.



- Elevar a capacidade produtiva instalada e atingir a excelência em matéria de produtividade, eficiência produtiva, energética e ambiental e economias de escala, fatores determinantes num mercado em que a qualidade, o domínio técnico e tecnológico, o prazo e rigor das entregas e o preço constituem fatores de diferenciação competitivas essenciais, mas em que a qualidade e o domínio técnico e tecnológico são os critérios dominantes.
- Conquista de novos mercados, através da inovação criativa e sustentável, da qualidade e do rigor de cumprimento de prazos, apostando numa estratégia de produção dirigida ao mercado global.
- Reforço do quadro de pessoal, por via da contratação de pessoal qualificado.
- Introdução de novos processos organizacionais de trabalho com vista à reorganização da estrutura de informação, articulação, divulgação, racionalização e recolha de dados na empresa.
- Implementar a estratégia definida, estabelecendo como objetivo um incremento gradual do VN, que em ano pós-projeto deverá ascender a 2,8M euros, e pretendendo atingir uma exportação superior a 70%.
- Redução do tempo de produção nas fases de serragem dos blocos e de corte das chapas, na medida em é expectável que o investimento nestes inovadores sistemas permita uma redução significativa de tempo de produção face ao atual.
- Decorrente dos investimentos a realizar e dos procedimentos produtivos e organizacionais a implementar espera-se um VAB no ano pós-projeto na ordem dos 1,5M euros, e um VBP de 2,8M euros.
- Foi igualmente definido um objetivo para o EBITDA na ordem dos 900K euros.